



20 WAYS TO DISAPPEAR // © Enric Montes

# Edición de Fotolibros

Convertir el proyecto fotográfico en un fotolibro.

## PROFESOR

**Enric Montes** (Barcelona 1969). Desde 1993 expone regularmente su obra en diferentes galerías y festivales. Recientemente ha sido finalista a Photoespaña al "Premio Mejor Libro de Fotografía del año" (2012 y 2010) y ha expuesto "Prodigios" a Kowasa Gallery (2011), en el Festival Mapamundistas de Pamplona (2012), "La autoedición expuesta" a SCAN (2012) Tarragona y "Pasando Página. El libro como Territorio de Arte" (2013) organizada por el Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña. Es el editor de sus propios libros de fotografía, que en la actualidad forman parte de la exposición colectiva "Libros que sueño fotos, fotos que sueño libros" (2014) en el Museo de Arte Reina Sofía.  
[enricmontes.com](http://enricmontes.com)

## OBJETIVOS

En este curso el alumno adquirirá los conocimientos necesarios para convertir su proyecto fotográfico en un fotolibro a través del estudio y análisis de todos los aspectos relacionados con la edición, tanto a nivel histórico como conceptual, narrativo, técnico y de producción, para hacer posible su publicación. Se hará especial hincapié en cómo organizar las imágenes de cara a una mejor lectura y comprensión del contenido del libro, y en los nuevos formatos y plataformas actuales de difusión y distribución derivados del actual auge de la autoedición.

**CLASES** // 27h., 9 sesiones de 3 h. **DURACIÓN** // Octubre a diciembre de 2016. **INICIO** // Jueves 13 de octubre.

**HORARIO** // 11 a 14h. **PRECIO** // 365€ (330€\*) **ACCÉS** // Entrevista y revisión de portfolio.

\*Precio: Estudiantes IEFC // Afiliado UPIFC // Asociado AFPE



## REQUISITOS

---

Es recomendable disponer de un mínimo proyecto fotográfico (15-30 imágenes).

No es necesario tener conocimientos de programas de diseño (InDesign o similares).

## DIRIGIDO A

---

Fotógrafos, estudiantes, y aquellas personas interesadas en la edición fotográfica que deseen ampliar sus horizontes creativos y quieran trabajar el libro como objeto final de su proyecto fotográfico.

## CONTENIDOS

---

### INTRODUCCIÓN AL FOTOLIBRO

- Tipos de libro según contenidos.
- Situación actual y perspectiva histórica.
- Géneros y tendencias contemporáneas.

### FUNDAMENTOS PROPIOS DEL FOTOLIBRO

- Cómo contar: Narratividad, secuenciación y distintas estructuras internas.
- Estudio de casos concretos.

### PROCESO

- Pasos previos.
- Conceptualización e ideas.
- Edición del material fotográfico.
- Aspectos formales y de diseño.
- Realización de maquetas previas.
- Sistemas de impresión.
- Elección de materiales y acabados.

### MARKETING

- Costes y financiación.
- Autopublicación.
- Difusión, distribución y venta.
- Nuevos canales y plataformas.

Se realizarán sesiones prácticas de valoración, análisis y seguimiento de las maquetas realizadas por los alumnos.

Durante el curso se podrá consultar bibliografía especializada y libros originales (algunos de difícil acceso por otros medios) para ejemplificar todos los contenidos del curso.

## VISITES

---

Tinta Invisible edicions y The Folio Club.

Tinta  
Invisible  
edicions  
[www.gravat.com](http://www.gravat.com)

THE  
Folio  
CLUB