



# VIII JORNADES DE COMUNICACIÓ COMUNICACIÓ I PATRIMONI CULTURAL

Barcelona • 14 i 15 de desembre de 2011

## COMUNICACIÓ I PATRIMONI CULTURAL

Tant el sector dels mitjans de comunicació com el sector cultural treballen en l'àmbit de la difusió del coneixement i és en aquest sentit que ofereixen un servei a la societat. Però tot i compartir el mateix objectiu, el món de la comunicació i la cultura funcionen sovint com dues realitats paral·leles. Aconseguir que els agents culturals percebin als mitjans de comunicació com a aliats per guanyar en difusió i presència pública, i que els mitjans facin una aposta més decidida per oferir a la seva audiència continguts culturals de qualitat és una fita encara per assolir.

Tot i així, seria injust no reconèixer l'existència d'experiències d'èxit que demostrin que la col·laboració entre comunicació i cultura no és només possible, sinó que quan aquesta cooperació es produeix els resultats són altament positius per ambdós sectors. L'eclosió de les noves tecnologies (i molt especialment dels anomenats Social Media) facilita i alimenta aquesta tendència, fent emergir noves i interessants oportunitats de creixement, tant necessàries en temps de crisi.

És tenint en compte aquesta realitat, que la Taula de Comunicació ha decidit triar el leit motiv de Comunicació i Patrimoni cultural com a eix vertebrador de la vuitena edició de les seves jornades temàtiques, que organitza des de l'any 2000 amb l'objectiu de fomentar el debat, la reflexió i l'anàlisi dels mitjans de comunicació.

## OBJECTIUS

- Analitzar el panorama actual quant a la relació entre els mitjans de comunicació i el món de la cultura i les sinèrgies que s'estableixen entre ambdós sectors
- Reflexionar sobre les perspectives de futur d'ambdós mons (cultura i comunicació) tenint en compte les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies de la informació i la comunicació
- Conèixer exemples de bones pràctiques tant pel que fa a les estratègies comunicatives dutes a terme des del sector cultural com dels mitjans de comunicació que aposten per fer difusió del patrimoni cultural
- Intercanviar experiències i punts de vista entre professionals de la comunicació i professionals de la cultura tot buscant punts de connexió i oportunitats de cooperació

## DESTINATARIS

- Professionals de la comunicació
- Responsables de gabinet de comunicació vinculats a les administracions públiques
- Responsables de preservació i gestió del patrimoni, gestors/es culturals, tècnics/es de museus, centres d'estudis i d'interpretació, associacions, entitats i/o empreses que treballen en l'àmbit cultural
- Regidors/es i tècnics/es de cultura
- Estudiants de Comunicació i Humanitats

## INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

- La inscripció és gratuïta i inclou el dinar
- Cal formalitzar l'assistència a través del formulari que trobareu a [www.tauladecomunicacio.net/jornadesviii/jornades.html](http://www.tauladecomunicacio.net/jornadesviii/jornades.html)
- Inscripcions obertes fins al 12 de desembre
- Es lliurarà certificat d'assistència
- Més informació:  
[www.tauladecomunicacio.net](http://www.tauladecomunicacio.net) • [administracio@tauladecomunicacio.net](mailto:administracio@tauladecomunicacio.net) • tel: 93 292 55 63



## LLOC DE REALITZACIÓ

Col·legi de Periodistes de Catalunya • Rambla de Catalunya, 10 - Barcelona



# PROGRAMA

## DIMECRES, 14 DE DESEMBRE DE 2011

- 09.30 h. Inscripcions i acreditacions
- 10.00 h. Inauguració  
A càrrec de: **Josep Martí Blanch**, secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya  
**Josep Maria Villena**, president de la Taula de Comunicació  
**Josep Maria Martí**, degà del Col·legi de Periodistes
- 10.45 h. Ponència marc  
*El mirall de dues cares: reptes de la intersecció entre cultura i mitjans de comunicació*  
**Raquel Herrera**, professora de la UOC i especialista en comunicació i cultura digital. Col·laboradora del grup de recerca Digidoc (UPF) i de l'associació Difucom Cultura.  
Presenta: **Enric Cervera**, membre de la Junta directiva de la Taula de Comunicació i ex-editor de la revista *Entreacte*
- 11.45 h. Pausa-cafè
- 12.15h Taula rodona  
*Cultura i audiència. Són els continguts culturals atractius per a l'audiència?*  
Intervencions: **Joan Sabaté**, director general de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC)  
**Montserrat Bros**, directora de Comunicació de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC)  
Modera: **Tomàs Morgenstern**, periodista i membre de l'Associació de Mitjans de Comunicació Local (AMCL)
- 13.15 h. Taula rodona  
*Models de difusió del patrimoni cultural a Internet*  
Intervencions: **Sergi Fernández**, responsable del Clúster Cultura de la Fundació i2cat (el cas d'Europeana)  
**M<sup>a</sup> Dolors Portús**, cap del Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i impulsora del projecte web patrimoni.gencat/patrimoni.tv  
Modera: **Cristina Pulido**, investigadora postdoctoral del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB. Membre del grup de recerca Comunicació i Educació
- 14.15 *Dinar*
- 16.00 h. Panell I  
*El tractament informatiu de la cultura a la ràdio i la televisió. Bones pràctiques*  
Intervencions: **Manel Ramon**, president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (*Cultura Viva*)  
**Ricard Pascual**, director de *El Flaix!* (Molins de Rei TV)  
**Laura Contreras**, coordinadora d'*Escenaris* (Canal Terrassa Vallès i XTVL)  
Modera: **Sònia Maza**, periodista especialitzada en comunicació audiovisual de proximitat

- 17.00 h. Panell II  
*El tractament informatiu de la cultura a la premsa. Bones pràctiques*  
Intervencions: **Josep Maria Muñoz**, director de *l'Avenç*  
**Àngel Madrià**, director editorial de l'Editorial Gavarres  
**Joan León**, director de *Butxaca*  
Modera: **Joan Àngel Frigola**, periodista i historiador local. President del Taller d'Història de Gràcia Centre d'estudis

- 18.00 h. Fi de la primera jornada

## DIJOUS, 15 DE DESEMBRE DE 2011

- 10.00 h. Taula rodona  
*Comunicar el patrimoni cultural. Experiències i reptes*  
Intervencions: **Francesc Viso**, coordinador de la Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana  
**Miquel Galmes**, president de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya  
**Xavier Tudela**, president de l'organització de la Capital de la Cultura Catalana  
**Carles Vicente**, gerent de Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona  
**Antoni Carné**, president de l'Ens de Comunicació Associativa  
**Lluís Puig**, director del Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional (per confirmar)  
Modera: **Josep Maria Villena**, president de la Taula de Comunicació
- 12.00 h. Pausa-cafè
- 12.30 h. Panell III  
*La cultura al web 2.0. Bones pràctiques*  
Intervencions: **Toni Iglésies**, director de Sies.tv (televisió cultural a Internet)  
**Jonàs Sala**, cofundador de Verkami (crowdfunding cultural)  
**Emma Giné**, coordinadora d'Art neutre (publicació virtual sobre el món de les arts visuals)  
Modera: **Santiago Tejedor**, vicedegà de la Facultat de Comunicació de la UAB. Coordinador del Grup de Recerca Comunicació i Educació
- 13.30 h. Cloenda  
**Josep Santesmases**, President de la Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana  
**Josep M. Villena**, President de la Taula de Comunicació  
**Carles Agustí**, Comissionat de Participació Ciutadana i Associacionisme de l'Ajuntament de Barcelona

Organitza:



Amb la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Secretaria de Comunicació



Ajuntament  
de Barcelona



Coordinadora  
de Centres  
d'Estudis de  
Parla Catalana  
CCEPC



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya