

Bases de participació VI edició

Creative 2016

PRESENTACIÓ

Concurs dirigit als creatius de la fotografia amb Photoshop en tots els seus aspectes (composició, collage, retoc, efectes visuals, muntatge, etc.), però pretasament fotogràfic.

Aquest concurs està organitzat per l'entitat de Barcelona Calaix de Cultura, SL amb NIF B63033740 i domicili al c/Diputació 185 pral. 1a de Barcelona.

La presentació al concurs suposa l'acceptació expressa de les bases.

PARTICIPANTS

La participació és gratuïta i oberta a tothom amb residència a Espanya. La temàtica és lliure encara que fotogràfica, és a dir, el concursant ha de tenir present la composició fotogràfica digital a través de Photoshop. Aquells treballs amb un alt contingut il·lustratiu (a criteri del jurat) podran ser desqualificats.

No pot participar cap persona directa o indirectament relacionada amb l'organització.

OBRES I FORMAT DE PRESENTACIÓ

Es poden presentar un màxim de 3 obres originals, que no hagin sigut premiades o publicades anteriorment.

Les obres es presentaran digitalment amb format ".jpg" i amb una mida exacte de 30 x 40 cm. Si la imatge és quadrada o inferior a la mida assenyalada, el fons de la imatge haurà de ser blanc.

S'enviarà un únic arxiu en format .ZIP o .RAR, el qual haurà de contenir dues carpetes, una amb les dades personals del concursant (fotocòpia del DNI, adreça postal, telèfon i correu electrònic), i una altra amb les imatges a concurs ben titulades (cal afegir-ne el títol, sinó en tenen es qualificaran sense títol). Un cop comprimits aquests fitxers, s'adjuntaran en format .ZIP o .RAR des de qualsevol dels canals de transferència d'arxius disponibles a la xarxa (per exemple [WeTransfer](#) o [Dropbox](#)), adjuntant la url de descàrrega al formulari d'inscripció disponible al web (accés al formulari a partir del 12 de setembre).

La temàtica és lliure encara que fotogràfica, és a dir, el concursant ha de tenir present la composició fotogràfica digital a través de Photoshop. Aquells treballs amb un alt contingut il·lustratiu (a criteri del jurat) podran ser desqualificats.

*Les imatges originals hauran de tenir un format de 300ppp i des del formulari d'inscripció del web del concurs www.puntmultimedia.org/creative/enviar-obra, s'adjuntarà la URL que proporcioni el canal de transferència que us resulti més atractiu (per exemple [WeTransfer](#), [Dropbox](#), etc).

IDENTIFICACIÓ

Dintre de l'arxiu comprimit hi haurà d'haver dues carpetes, una haurà de contenir les obres (cal afegir-ne el títol, i si no en tenen el títol és "sense títol") i l'altra les dades d'un únic autor en un arxiu bloc de notes .txt (nom i cognoms, correu electrònic, adreça i telèfons mòbil i fix) i fotocòpia del DNI.

PREMIS

S'atorgaran 8 premis els quals estan dividits en dos blocs:

1r bloc: Premis pels guanyadors:

Aquests premis estan destinats a les tres millors obres presentades. El veredicte el realitzarà un jurat especialitzat constituït per quatre membres reconeguts.

1r Premi>>càmera Fujifilm X-T10, valorada en 720 € + inscripció anual a Adobe.

2º Premi>>Calibrador Datacolor Spyder 5 Express, valorat en 119 € + inscripció anual a Adobe.

3r Premi>>Inscripció anual a la Creative Cloud de Adobe, valorada en 145 €.

La imatge guanyadora del jurat de l'edició vigent serà la imatge promocional del concurs de la següent edició.

2n bloc: Premis formació:

Aquests premis seran atorgats el 18 de gener de 2017, mitjançant un sorteig entre tots els concursants, inclosos els guanyadors i finalistes. Es tracta de cinc tallers oferts per diferents centres de Barcelona especialitzats en fotografia i Photoshop:

1 Taller de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya

1 Taller de GrisArt Barcelona

1 Taller de l'Espai de Fotografia Francesc Català - Roca / Golferichs

1 Taller del Punt Multimèdia Casa del Mig

1 Val de descompte 150€ a cursos de formació Casanova Foto

JURAT

Els membres del jurat són: Albert Gusí, *director* de l'Escola Superior de Fotografia GrisArt; Robert Barrio i Badia *director acadèmic* de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya i José Márquez *product manager* de Fujifilm.

TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OBRES

Del 12 de setembre al 2 de desembre de 2016.

VEREDICTE I LLIURAMENT DE PREMIS

El veredictes jurat tindrà lloc el dia 7 de desembre, i el dimecres 18 de gener de 2017 a les 19.30h tindrà lloc l'entrega de premis, fent coincidir la inauguració de l'exposició al Punt Multimèdia Casa del Mig. En aquest acte es farà públic el veredictes del jurat.

EXPOSICIÓ

Els finalistes i guanyadors exposaran les seves obres presentades al concurs en diferents espais de la ciutat de Barcelona: **Punt Multimèdia Casa del Mig, GrisArt, Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya** i **l'espai fotogràfic Català Roca** a partir del 18 de gener de 2017. L'horari d'obertura de les exposicions dependrà de cada centre, per la qual cosa es recomana consultar els respectius webs.

DRETS D'IMATGE DELS PREMIATS

Les imatges dels guanyadors seran publicades als webs dels centres organitzadors.

PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei Orgànica 15/1999 les dades de caràcter personal que ens faciliti quedaran incorporades a un fitxer titularitat de CALAIX DE CULTURA S.L., que és la responsable. Aquest fitxer té com a finalitat gestionar la relació entre el concursant i la organització. Informem que, si és el cas, les dades personals se cediran a l'Ajuntament de Barcelona, perquè pugui continuar la relació. Es té dret a exercitar els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de dades de caràcter personal dirigint-se a CALAIX DE CULTURA amb domicili al carrer Diputació 185, pral. 1^a 08011 de Barcelona, o enviant un e-mail a la direcció calaixdecultura@calaixdecultura.com en qualsevol moment.

DRETS I AUTORIA

- a. L'autor cedeix els drets de reproducció i comunicació pública com a imatges guanyadores del concurs al Punt Multimèdia Casa del Mig.
- b. Els concursants obtindran l'autorització dels drets d'imatge escaients, en el seu cas. Qualsevol conflicte vers els mateixos suposarà l'incompliment de les presents bases i per tant, l'exclusió del concurs. La problemàtica en aquesta matèria suposarà la retirada de l'obra per part dels organitzadors.
- c. L'Organització es reserva el dret d'elaborar un CD, DVD o altres formats amb un recull d'obres per tal de promocionar els creadors/es en mitjans de comunicació, webs, mostres i festivals audiovisuals. Els materials que es produeixin amb aquesta finalitat inclouran la identificació del concurs, així com el nom dels autors. En aquests casos, els drets d'explotació que se'n derivin seran responsabilitat de les organitzacions d'aquests actes/certàmens o bé del mateix mitjà de comunicació.
- d. L'Organització es reserva el dret de penjar les obres seleccionades al web del Punt Multimèdia i a altres plataformes de la xarxa.
- e. Els drets esmentats no suposen cap contraprestació econòmica a l'autor.
- f. Totes les imatges que no siguin seleccionades com a finalistes seran destruïdes per l'organització.

NOTA

L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari, informant als participants. En cas de conflicte, les presents bases queden subjectes a la jurisdicció de Barcelona.

ORGANITZA

**Punt
Multimèdia**

Districte de
Sants-Montjuïc

Ajuntament de
Barcelona



PATROCINADORS

FUJIFILM

 **casanova**foto


Adobe

 **INSTITUT
D'ESTUDIS
FOTGRÀFICS
DE CATALUNYA**

GrisArt
Escola superior
de fotografia

 **Francesc
Català-Roca**
espai
de fotografia

COL·LABORADORS


ASSOCIACIÓ FOTGRÀFICA DE SANTS