

# Bases de participació V edició

## Creative 2015

### PRESENTACIÓ

Concurs dirigit als creatius de la fotografia amb Photoshop en tots els seus aspectes (composició, collage, retoc, efectes visuals, muntatge, etc.), però pretesament fotogràfic.

Aquest concurs està organitzat per l'entitat de Barcelona Calaix de Cultura, SL amb NIF B63033740 i domicili al c/Diputació 185 entl. 3a de Barcelona.

La presentació al concurs suposa l'acceptació expressa de les bases.

Aquest concurs compte amb l'assessorament de l'Associació Fotogràfica de Sants, el reconeixement de la Federació Catalana de Fotografia, amb el núm. 2015/66, i amb el núm. E/2015/12 de patrocini de la Confederación Española de Fotografía.

### PARTICIPANTS

La participació és gratuïta i oberta a tothom amb residència a Espanya i a tots els socis de la FCF. La temàtica és lliure, en el marc de la composició fotogràfica digital amb Photoshop. No pot participar cap persona directa o indirectament relacionada amb la organització.

### OBRES I FORMAT DE PRESENTACIÓ

Es poden presentar un màxim de 2 obres originals, que no hagin sigut premiades o publicades.

Les obres es presentaran digitalment amb format “.jpg” i amb una mida exacte de 30 x 40 cm. Si la teva imatge és quadrada o inferior a la mida assenyalada, el fons de la imatge haurà de ser blanc.

La banda més ample de la imatge no haurà de superar el 2000px.

S'enviarà tot junt en un arxiu .ZIP o .RAR, el qual ha de contenir dues carpetes, una amb les dades personals del concursant, i una altra amb les imatges a concurs amb el seu nom (cal afegir-ne el títol, i si no en tenen el títol és “sense títol”). Un cop comprimits aquests fitxers, s'adjuntaran en format .ZIP a qualsevol dels canals de transferència disponibles a la xarxa (per exemple [WeTransfer](#)), adjuntant la url de descarrega al formulari d'inscripció disponible al web (accés al formulari a partir del 14 de setembre).

La tècnica és oberta tot i que el resultat final ha de ser pretesament fotogràfic.

\*Les imatges originals hauran de tenir un format de 300ppp i des del formulari d'inscripció del web del concurso [www.puntmultimedia.org/creative/enviar-obra](http://www.puntmultimedia.org/creative/enviar-obra), s'adjuntarà la URL que proporioni el canal de transferència que us resulti més atractiu (per exemple [WeTransfer](#), [Dropbox](#), etc).

### IDENTIFICACIÓ

Dintre de l'arxiu comprimit hi haurà d'haver dues carpetes, una haurà de contenir les obres (cal afegir-ne el títol, i si no en tenen el títol és “sense títol”) i l'altra les dades d'un únic autor en un arxiu bloc de notes .txt (nom i cognoms, correu electrònic, adreça i telèfons mòbil i fix).

## PREMIS

S'atorgaran 8 premis els quals estan dividits en tres blocs:

**1r bloc:** Premis pels guanyadors:

Aquests premis estan destinats a les tres millors obres presentades. El veredicte el realitzarà un jurat especialitzat constituït per quatre membres reconeguts.

**1r Premi >> Mini Ipad, valorada en 289 €. Medalla CEF**

**2º Premi >> Trípod Benro Travel Angel iTrip IT15, valorat en 99 €. Medalla FCF**

La imatge guanyadora del jurat de l'edició vigent serà la imatge promocional del concurs de següent edició.

---

**2n bloc:** Premis formació:

Aquests premis seran atorgats el 20 de gener de 2016, mitjançant un sorteig entre tots els concursants, inclosos els guanyadors i finalistes. Es tracta de cinc tallers oferts per diferents centres de Barcelona especialitzats en fotografia i Photoshop:

**1 taller de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya**

**1 taller de GrisArt Barcelona**

**1 taller de l'Espai de Fotografia Francesc Català - Roca / Golferichs**

**1 taller del Punt Multimèdia Casa del Mig**

**1 Val de descompte 150€ a cursos de formació Casanova Foto**

---

**3r bloc:** Premi especial pels finalistes de la 5ª edició del Creative

Aquest premi consta d'una subscripció mensual a la plataforma Iskool. Tots els artistes seleccionats com finalistes d'aquesta 5ª edició obtindreu un abonament per un mes a aquesta plataforma educativa per dispositius Apple.

## JURAT

Els membres del jurat són: Albert Gusí, cap d'estudis de l'Escola Superior de Fotografia GrisArt; Robert Barrio i Badia director acadèmic de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, José Antonio Andrés Ferriz president de la Federació Catalana de Fotografia i Marc Carmona professor i coordinador del Punt Multimèdia Casa del Mig.

## TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OBRES

Del 14 de setembre al 11 de desembre de 2015.

## **VEREDICTE I LLIURAMENT DE PREMIS**

El veredictes jurat tindrà lloc el dia 17 de desembre, i el dimecres 20 de gener de 2016 a les 19.30h tindrà lloc l'entrega de premis, fent coincidir la inauguració de l'exposició al Punt Multimèdia Casa del Mig. En aquest acte es farà públic el veredictes del jurat.

## **EXPOSICIÓ**

Els finalistes i guanyadors exposaran les seves obres presentades al concurs en diferents espais de la ciutat de Barcelona: **Punt Multimèdia Casa del Mig, GrisArt, Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya** i **l'espai fotogràfic Català Roca** a partir del 20 de gener de 2016. L'horari d'obertura de les exposicions depèn cada centre, per la qual cosa es recomana consultar els respectius webs.

## **DRETS D'IMATGE DELS PREMIATS**

Les imatges dels guanyadors seran publicades als webs dels centres organitzadors.

## **PROTECCIÓ DE DADES**

De conformitat amb la Llei Orgànica 15/1999 les dades de caràcter personal que ens faciliti quedaran incorporades a un fitxer titularitat de CALAIX DE CULTURA S.L., que és la responsable. Aquest fitxer té com a finalitat gestionar la relació entre el concursant i la organització. Informem que, si és el cas, les dades personals se cediran a l'Ajuntament de Barcelona, perquè pugui continuar la relació. Es té dret a exercitar els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de dades de caràcter personal dirigint-se a CALAIX DE CULTURA amb domicili al carrer Diputació 185, entl. 3a 08011 de Barcelona, o enviant un e-mail a la direcció [calaixdecultura@calaixdecultura.com](mailto:calaixdecultura@calaixdecultura.com) en qualsevol moment.

## **DRETS I AUTORIA**

- a. L'autor cedeix els drets de reproducció i comunicació pública com a imatges guanyadores del concurs al Punt Multimèdia Casa del Mig.
- b. Els concursants obtindran l'autorització dels drets d'imatge escaients, en el seu cas. Qualsevol conflicte vers els mateixos suposarà l'incompliment de les presents bases i per tant, l'exclusió del concurs. La problemàtica en aquesta matèria suposarà la retirada de l'obra per part dels organitzadors.
- c. L'Organització es reserva el dret d'elaborar un CD, DVD o altres formats amb un recull d'obres per tal de promocionar els creadors/es en mitjans de comunicació, webs, mostres i festivals audiovisuals. Els materials que es produeixin amb aquesta finalitat inclouran la identificació del concurs, així com el nom dels autors. En aquests casos, els drets d'explotació que se'n derivin seran responsabilitat de les organitzacions d'aquests actes/certàmens o bé del mateix mitjà de comunicació.
- d. L'Organització es reserva el dret de penjar les obres seleccionades al web del Punt Multimèdia i a altres plataformes de la xarxa.
- e. Els drets esmentats no suposen cap contraprestació econòmica a l'autor.
- f. Totes les imatges que no siguin seleccionades com a finalistes seran destruïdes per l'organització.

## NOTA

L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari, informant als participants. En cas de conflicte, les presents bases queden subjectes a la jurisdicció de Barcelona.

## ORGANITZA

**Punt  
Multimèdia**

Districte de  
Sants-Montjuïc

Ajuntament de  
Barcelona



## PATROCINADORS



## COL·LABORADORS

