



© Joan Horrit

Iluminación en el Bodegón Publicitario

La luz como elemento persuasivo en el bodegón publicitario.

PROFESOR

Mario Vilar Nacido en Barcelona, se inicia en la fotografía de forma autodidacta. A los 16 años decide dedicarse profesionalmente trabajando en la agencia de modelos Top-Twenty.

Con más de 25 años de experiencia en el sector y estudio propio en Barcelona. En su trabajo encontramos un minucioso tratamiento de la luz gracias al cual consigue crear atmósferas y las situaciones adecuadas en sus composiciones.

Ha colaborado entre otros para: Bassat Ogilvy, Walter Thompson, Next, Subirá i Ass., The Partner, Ciurana Disseny, Impacto Com., Bertelsmann, Dragados, Uriach, Wall Street Institute China, Ludomar, etc.

También ha realizado trabajos de autor y ha participado en exposiciones personales y colectivas.

En 1992 es seleccionado como fotógrafo Kodak para los Juegos Olímpicos de Barcelona.

Desde 1989 imparte docencia en el IEFC.

OBJETIVOS

Formar al alumno/fotógrafo en el dominio de las técnicas de iluminación de estudio aplicadas a la fotografía publicitaria de bodegón, aportando una mirada personal y creativa.

Como relacionarnos con los clientes y que criterios seguir en la confección de presupuestos.

Preparar un Book profesional a partir de los encargos realizados a lo largo del curso.

CLASES // 30 sesiones de 3 horas: 90 horas. **DURACIÓN** // Octubre de 2016 a Junio de 2017. **INICIO** // Martes 4 de octubre **HORARIO** // 19 a 22h. **PRECIO** // 1545€ (1390€*) **ACCESO** // Entrevista y revisión de porfolio.

*Precio: Estudiantes IEFC // Afiliados UPIFC // Asociados AFPE



DIRIGIDO A

Fotógrafos y estudiantes de fotografía que quieran conocer y profundizar en el dominio de la luz aplicada al bodegón publicitario.

CONTINGUTS

- Técnicas de bodegón publicitario.
- Técnicas de iluminación y efectos especiales aplicados a temas como: alimentación y bebidas, joyería, perfumería y cosmética, música, marroquinería, textil y complementos, pequeño electrodoméstico, electrónica, inox, cerámica e ilustración editorial, entre otros.
- Equipos fotográficos: cámaras y sistemas analógicos o digitales.
- El attrezzo y materiales apropiados para cada tipo de encargo.
- El mercado, análisis de la imagen publicitaria de producto.
- La relación con el cliente, la interpretación conceptual del encargo y su posterior realización.
- El presupuesto y el cálculo de costos: factores a tener en cuenta.
- Las sesiones prácticas se realizarán con cámaras de 9x12 del IEFEC, consuport digital y analógico, y con las cámaras de los alumnos.
- Masterclass de retoque y composición fotográfica con Luis Álvarez.

A lo largo del curso se realizarán salidas a estudios especializados en bodegón y fotografía publicitaria como: Becky Lawton, Francesc Arnó, y Ramón Estudio.

PROFESOR COLABORADOR

LUIS ÁLVAREZ // www.alvarez-luis.com

Ilustrador, visualizer y retocador creativo especialista en packaging que colabora con empresas de diseño y branding de ámbito nacional e internacional. Esta representado en Australia por The Illustrators Agency.