



G. Ciuró  
A. Villegas  
J. Mollfuleda

**Profesor:** Mario Vilar  
(fotógrafo publicitario)

**Clases:** 30 sesiones de 3 horas

**Nº horas:** 90

**Plazas:** Mínimo 8, máximo 14

**Acceso:** Alumnos: Cámara gran formato,  
Bodegón e interiorismo aprobadas.

No alumnos: portfolio y prueba de nivel.

**1º-2º Cuatrimestre**

**Duración:** Octubre 11 / Junio 12

**Inicio:** 7 de Octubre

**Día de clase:** Viernes

**Horario:** 11 a 14 h

**1º-2º Cuatrimestre**

**Duración:** Octubre 11 / Junio 12

**Inicio:** 4 de Octubre

**Día de clase:** Martes

**Horario:** 19 a 22 h

**Créditos IEFC:** 9

**Precio:** 1.444 €

**Precio estudiantes IEFC:** 1.300 €

## OBJETIVO

Curso que tiene como objetivo formar al alumno/fotógrafo en el dominio de las técnicas de iluminación de estudio aplicadas a la fotografía publicitaria de bodegón con medios digitales y analógicos, aportando una visión creativa y actual en este ámbito fotográfico y obteniendo un Book de los diferentes trabajos realizados. Conocer la relación con los clientes, confección de presupuestos, cálculo de precios y la presentación y entrega de los trabajos.

## CONTENIDO

Realización de sesiones prácticas por encargo, trabajando la interpretación conceptual del mercado.

Fomento de la dinámica de intercambio de opiniones entre los diferentes grupos de trabajo.

El mercado, conceptos de trabajo, cálculo de presupuestos, la relación con el cliente y la interpretación conceptual del encargo y su posterior realización con criterios de mercado actual.

Técnicas de bodegón publicitario, técnicas de iluminación y efectos especiales, exposiciones múltiples, el attrezzo, la colección del material apropiado para cada encargo (cámaras y sistemas analógicos o digitales).

Temas como: alimentación y bebidas, joyería, perfumería y cosmética, ilustrativa editorial, música, marroquinería, textil y complementos, pequeño electrodoméstico, electrónica, inox, cristal, cerámica y otros que puedan surgir.

Se realizarán salidas a un estudio especializado en Publicidad y Moda, a un Plató de alquiler, y a un estudio especializado en bodegón de alimentación.

Estos trabajos se realizarán con cámaras de 9x12 de la escuela, con soportes digitales y analógicos, y en grupos reducidos de 2 ó 3 personas, con intercambio de opiniones durante las sesiones.

