



Alba Del Río

Créditos IEFC: 9
Precio: 1.622 €
Precio estudiantes IEFC: 1.460 €

Profesor: Ramon Bullich
(máster en fotografía y diseño)
Clases: 30 sesiones de 3 horas
Nº horas: 90
Plazas: Mínimo 8, máximo 12
Acceso: Alumnos: Laboratorio digital de 2º y 3º curso aprobadas y prueba de nivel.
No alumnos: prueba de nivel.

1º-2º Cuatrimestre
Duración: Octubre 11 / Junio 12
Inicio: 6 de Octubre
Día de clase: Jueves **Horarios:** 11 a 14 h

1º-2º Cuatrimestre
Duración: Octubre 11 / Junio 12
Inicio: 6 de Octubre
Día de clase: Jueves **Horarios:** 19 a 22 h

OBJETIVO

Conocer las posibilidades del retoque fotográfico digital con *Photoshop*, en los distintos ámbitos profesionales. Despertar la parte más creativa que llevamos dentro, utilizando las diferentes técnicas que nos ofrecen diferentes programas de edición de imágenes.

Dar una visión real del día a día en el ámbito de la fotografía Publicitaria.

Desarrollar las tres fases de trabajo creativo digital: Creación de la idea (brainstorming), Preproducción fotográfica y la Postproducción digital.

CONTENIDO

Análisis de tres grandes grupos de trabajo: - Empresa de servicios. - Estudio fotográfico con servicio de retoque. - Fotógrafo con captación digital directa.

Se realizará una salida a un estudio profesional para contrastar la realidad de la calle y habrá una conferencia de un creativo de agencia para conocer la forma y condiciones de un encargo publicitario.

Búsqueda y análisis de diferentes autores dentro del ámbito de la Edición Creativa Digital. Conocimientos de: técnicas de selección, trabajo con canales, técnicas de ilustración aplicadas a la fotografía, el escáner como cámara de fotos y programas alternativos al Photoshop.

Paralelamente se tocarán conceptos y programas de Edición Digital como pueden ser: *Corel Painter*, *Expression*, *Picture Windows* así como algunos plug-ins de selección de formas complejas. También se hará énfasis en la preproducción fotográfica analizando la iluminación, perspectiva, punto de vista..., para poder conseguir un material de calidad en el acabado final. Los programas de trabajo serán el *Photoshop*, *Painter* y *Picture Windows*. La estructura del curso será el encargo de diferentes trabajos creativos utilizando técnicas concretas, así como un proyecto final. Habrá sesiones de estudio para realizar el material necesario para la postproducción. Se encargarán trabajos en casa, por tanto el alumno tendrá que tener ordenador propio y tiempo para poder practicar.

