



POSTPRODUCCIÓN DIGITAL CREATIVA

PROFESOR: Ramon Bullich, retocador profesional y máster en fotografía y diseño

Nº HORAS: 90

CLASES: 30 sesiones de 3 horas

GRUPO 1

DURACIÓN: octubre 2012 - junio 2013

INICIO: 4 de octubre

HORARIO: 11 a 14 h

DÍA DE CLASE: jueves

GRUPO 2

DURACIÓN: octubre 2012 - junio 2013

INICIO: 4 de octubre

HORARIO: 19 a 22 h

DÍA DE CLASE: jueves

PRECIO: 1.440 €

PRECIO ESTUDIANTE IEFC: 1.296 €



FOTOGRAFÍA: Fede Herrero

ACCESO:

Al tratarse de un curso especializado y con objeto de obtener el máximo aprovechamiento, es necesario disponer de conocimientos previos en fotografía. En el momento de formalizar la inscripción habrá que responder un cuestionario, presentar un currículum y un portafolio en papel o en formato digital (JPG 1980 píxeles lado más largo).

Los alumnos de Curso General tienen que tener aprobadas las asignaturas de Laboratorio digital de 2º y 3º.

OBJETIVOS:

Conocer nuevas posibilidades del retoque fotográfico digital con Photoshop y otros programas alternativos que existen en el mercado, que nos abren un gran abanico de posibilidades creativas. Uno de los objetivos principales del curso es el de aprender a trabajar con un alto grado de exigencia y calidad para un mercado laboral, el de la publicidad, muy competitivo que pide un alto nivel de ejecución.

Aprender a ser un buen observador de la realidad para saberla reproducir con toda fidelidad y detalle, por lo cual se tiene que educar muy bien nuestro ojo.

Desarrollar rigurosamente las tres fases del trabajo creativo digital: creación de la idea (brainstorming), preproducción fotográfica y la postproducción digital.

CONTENIDOS:

Búsqueda y análisis de diferentes autores dentro del ámbito de la Edición Creativa Digital.

Perfeccionamiento de técnicas y utilización del gran potencial que proporcionan los 10 canales de una imagen. Descubrir las opciones de modificación y restauración no destructiva y a la hora el gran abanico de posibilidades creativas que nos ofrece esta técnica. Dominar los modos de fusión con todos los secretos que tienen detrás con objeto de integrar las imágenes de una manera profesional. Aspectos de ilustración aplicados a la fotografía. Técnicas de utilización de los mapas de desplazamiento o matrices. Posibilidades de Photoshop en la creación y gestión de imágenes 3D. También se hará énfasis en la preproducción fotográfica analizando conceptos de iluminación, perspectiva, punto de vista...

Programas que se usarán: Photoshop, Ilustrador, Corel Painter, Expression, Picture Windows, Vector Raster, Postworkshop, Sculptris, Sketchup, Artrage.

Se realizará una salida a un estudio profesional para contrastar con la realidad de la calle, y se contará con a la intervención de un director creativo de una agencia reconocida de publicidad para conocer de primera mano todo el complicado y a la vez apasionante mundo que rodea una campaña publicitaria y así poder tener un buen criterio a la hora de dirigirse a una agencia de publicidad. A lo largo del curso se realizarán diferentes trabajos creativos utilizando técnicas concretas así como un proyecto final. Se encargarán trabajos en casa, por lo que el alumno tendrá que disponer de ordenador propio, y tiempo para poder practicar.

www.iefc.cat

info@iefc.cat Tel.93 494 11 27 c/ Comte d'Urgell, 187 (Recinto Escola Industrial) 08036 Barcelona